

Số: /KH-UBND

Trùng Khánh, ngày tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031

Thực hiện Kế hoạch số 156/KH-SVHTTDL ngày 23/10/2025 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch về thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031;

Ủy ban nhân dân xã Trùng Khánh xây dựng kế hoạch công tác tuyên truyền cụ thể như sau:

I . MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân; góp phần tổ chức thành công cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 bảo đảm dân chủ, bình đẳng, đúng pháp luật, an toàn, tiết kiệm và thực sự là Ngày hội của toàn dân.

- Phát huy quyền làm chủ của Nhân dân, nâng cao ý thức trách nhiệm chính trị, tích cực tham gia xây dựng, củng cố và hoàn thiện Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam của Nhân dân, do Nhân dân, vì Nhân dân; góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa.

- Tăng cường tuyên truyền, cổ vũ phong trào thi đua yêu nước, động viên cán bộ, đảng viên, văn nghệ sĩ, nhà báo, vận động viên, huấn luyện viên, người lao động toàn ngành, cùng toàn thể Nhân dân phát huy tinh thần đoàn kết, vượt qua khó khăn, thách thức, lập thành tích chào mừng cuộc bầu cử, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và hướng tới Đại hội XIV của Đảng.

- Khẳng định vai trò, vị trí, ý nghĩa của cuộc bầu cử trong sự nghiệp đổi mới, hội nhập và phát triển của đất nước; tuyên truyền sâu sắc tầm quan trọng của Quốc hội và Hội đồng nhân dân các cấp trong hệ thống chính trị, thể hiện ý chí, nguyện vọng và quyền làm chủ của Nhân dân.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải bám sát định hướng chính trị, tư tưởng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương; Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Hội đồng Bầu cử Quốc gia; Tỉnh uỷ; UBND tỉnh và Ban Chỉ đạo bầu cử tỉnh, của xã đảm bảo xuyên suốt, đồng bộ, thống nhất, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực và hiệu quả.

- Thông tin chính xác, kịp thời, sinh động, đa dạng, có sức lan toả sâu rộng, tạo không khí phấn khởi, tin tưởng, lạc quan trong toàn xã hội; cổ vũ tinh thần trách nhiệm, niềm tin của cử tri và Nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng, sự điều hành của Nhà nước.

- Kết hợp hài hoà giữa tuyên truyền truyền thông và hiện đại, giữa tuyên truyền trên báo chí, văn hoá - văn nghệ, thông tin cơ sở và tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội, bảo đảm tính định hướng, tích cực và hiệu quả.

- Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, các ban ngành đoàn thể, phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, phóng viên báo chí, cơ quan truyền thông; kịp thời đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, chống phá cuộc bầu cử.

- Việc triển khai phải gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị, phong trào thi đua yêu nước, góp phần xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh, nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân và thúc đẩy phát triển bền vững địa phương.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền ý nghĩa, tầm quan trọng của cuộc bầu cử

- Khẳng định cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 là sự kiện chính trị trọng đại của đất nước, là “Ngày hội của toàn dân”, thể hiện quyền làm chủ của Nhân dân trong việc xây dựng, củng cố Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam của Nhân dân, do Nhân dân, vì Nhân dân.

- Làm rõ mối quan hệ giữa cuộc bầu cử và việc thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, hướng tới Đại hội XIV, gắn với công cuộc đổi mới, hội nhập và phát triển của đất nước, việc tinh gọn bộ máy chính quyền địa phương 02 cấp, hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

- Phản ánh không khí phấn khởi, niềm tin, tinh thần đoàn kết và ý thức chính trị của cử tri và Nhân dân trong toàn xã hướng về Ngày bầu cử 15/3/2026.

2. Tuyên truyền các chủ trương, quan điểm, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bầu cử

- Phổ biến, quán triệt sâu sắc các Chỉ thị, Nghị quyết, Hướng dẫn của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ, Hội đồng Bầu cử Quốc gia, của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo Bầu cử của tỉnh, của xã về công tác bầu cử.

- Giới thiệu, phân tích các điểm mới trong Hiến pháp năm 2013 (sửa đổi, bổ sung năm 2025), Luật Bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu HĐND (sửa đổi), Luật Tổ chức chính quyền địa phương (sửa đổi).

- Tuyên truyền trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác nhân sự, hiệp thương, giới thiệu ứng cử, đảm bảo phát huy dân chủ gắn với sự lãnh đạo thống nhất của Đảng.

3. Tuyên truyền về tiêu chuẩn, cơ cấu, số lượng đại biểu Quốc hội và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp

- Giới thiệu các tiêu chuẩn đại biểu theo quy định của pháp luật; làm rõ yêu cầu về phẩm chất chính trị, năng lực, uy tín, tinh thần trách nhiệm, đạo đức, lối sống của người ứng cử.

- Tuyên truyền cơ cấu hợp lý giữa các thành phần đại biểu, bảo đảm tỷ lệ đại biểu nữ, đại biểu trẻ tuổi, người dân tộc thiểu số, đại biểu tái cử, các tầng lớp trí thức, văn nghệ sĩ, doanh nhân, người lao động.

- Nêu bật nguyên tắc lựa chọn đại biểu “đủ đức, đủ tài”, đại diện xứng đáng cho ý chí, nguyện vọng và quyền làm chủ của Nhân dân.

4. Tuyên truyền quá trình, tiến độ triển khai cuộc bầu cử

- Cập nhật, phản ánh thông tin chính xác về các giai đoạn hiệp thương, danh sách người ứng cử, công tác chuẩn bị, niêm yết danh sách cử tri, các hoạt động tiếp xúc cử tri.

- Động viên cử tri tích cực tham gia bầu cử, nêu cao tinh thần trách nhiệm công dân, chủ động nghiên cứu, lựa chọn người ứng cử tiêu biểu.

- Biểu dương tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác tuyên truyền, tổ chức bầu cử; phản ánh không khí dân chủ, minh bạch, đúng pháp luật trong ngày bầu cử.

5. Tuyên truyền kết quả và ý nghĩa sau bầu cử

- Tuyên truyền thành công của cuộc bầu cử, khẳng định tinh thần đoàn kết, thống nhất, sự nỗ lực của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân; nhấn mạnh vai trò của Giới thiệu những cá nhân, địa phương, đơn vị tiêu biểu trong thực hiện nhiệm vụ, tạo khí thế thi đua sôi nổi sau bầu cử.

- Giới thiệu những cá nhân, địa phương, đơn vị tiêu biểu trong thực hiện nhiệm vụ, tạo khí thế thi đua sôi nổi sau bầu cử.

6. Tuyên truyền thành tựu, đóng góp của Quốc hội và Hội đồng nhân dân qua các nhiệm kỳ

- Giới thiệu những kết quả, thành tựu to lớn của Quốc hội và Hội đồng nhân dân các cấp trong hơn 80 năm hình thành, phát triển, nhất là trong thời kỳ đổi mới, hội nhập.

- Tôn vinh vai trò của đại biểu Nhân dân trong việc lập pháp, giám sát, quyết định các vấn đề quan trọng của đất nước và địa phương.

7. Tuyên truyền các phong trào thi đua, hoạt động văn hóa - văn nghệ, thể thao chào mừng bầu cử

- Tổ chức các phong trào thi đua yêu nước, hội diễn, triển lãm, liên hoan văn nghệ, thể dục thể thao; chiếu phim, cổ động trực quan tại trung tâm tỉnh, xã và khu vực biên giới, vùng sâu, vùng xa.

- Lòng ghép tuyên truyền bầu cử trong các chương trình “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, “Xây dựng nông thôn mới”, “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”...

8. Tuyên truyền, đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xấu độc

- Phát hiện, xử lý, phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc, lợi dụng bầu cử để chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân, chống phá Đảng và Nhà nước.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên không gian mạng, tạo dòng thông tin tích cực, lan tỏa giá trị chân thực, nhân văn, niềm tin và khát vọng phát triển đất nước.

III. HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Hình thức tuyên truyền

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Phối hợp với Trung tâm văn hóa Truyền thông mở chuyên trang, chuyên mục, xây dựng bài, phóng sự, phỏng vấn, tọa đàm, chuyên đề phản ánh toàn diện về công tác bầu cử; giới thiệu tiêu chuẩn, cơ cấu, thành phần, danh sách người ứng cử; tuyên truyền về quyền, nghĩa vụ cử tri và không khí ngày bầu cử.

- Tăng thời lượng, tần suất phát sóng chuyên mục tuyên truyền; đăng tải thông tin chính thống, phong phú, sinh động; tổ chức các chương trình giao lưu, tọa đàm, cuộc thi tìm hiểu về bầu cử.

- Đưa bản tin chuyên ngành, trang thông tin điện tử đăng tải bài viết, tin, ảnh, video clip, infographic giới thiệu về quy trình, nguyên tắc, ý nghĩa của cuộc bầu cử.

b) Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở

- Phát huy hiệu quả hệ thống đài truyền thanh cơ sở, bản tin thông tin cơ sở, bảng tin điện tử, cụm thông tin điện tử; lực lượng tuyên truyền viên cơ sở.

- Tổ chức các hoạt động cổ động trực quan, panô, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn, cờ phướn tại trung tâm hành chính, khu dân cư, chợ, trường học, khu vực biên giới.

c) Tuyên truyền trên nền tảng số, internet và mạng xã hội

- Tăng cường truyền thông trên trang thông tin điện tử của ủy ban nhân dân xã; chia sẻ thông tin tích cực trên các nền tảng mạng xã hội (Zalo OA, Facebook, Youtube, TikTok...) của cơ quan, đơn vị.

- Tổ chức các hoạt động tương tác trực tuyến, thi trắc nghiệm trực tuyến tìm hiểu về bầu cử, giới thiệu gương người tốt, việc tốt, các mô hình hay trong tuyên truyền.

- Phát hành clip, video tuyên truyền ngắn, đồ họa trực quan lan tỏa mạnh mẽ đến giới trẻ và người dùng mạng xã hội.

d) Tuyên truyền qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao

- Lòng ghép nội dung tuyên truyền bầu cử trong các hoạt động văn nghệ, thể thao, hội thi, hội diễn, sinh hoạt câu lạc bộ, phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”.

đ) Tuyên truyền, cổ động trực quan

- Triển khai đồng bộ các hoạt động trang trí, treo cờ Tổ quốc, khẩu hiệu, băng rôn, panô, áp phích, đèn led, bảng điện tử, biểu tượng tuyên truyền tại trung tâm tỉnh, xã, phường, khu đông dân cư, trụ sở cơ quan, trường học, bệnh viện, nơi công cộng.

- Tổ chức chiến dịch cao điểm tuyên truyền trực quan trong tháng 02 và 03/2026, đảm bảo khí thế rộn ràng, trang trọng, cổ vũ tinh thần đoàn kết toàn dân.

2. Thời gian tuyên truyền

a) Đợt 1: Từ tháng 10/2025 đến tháng 12/2025

- Tuyên truyền Chỉ thị, Nghị quyết của Trung ương, Tỉnh ủy, UBND tỉnh, các văn bản pháp luật liên quan; giới thiệu ý nghĩa, tầm quan trọng của cuộc bầu cử; tuyên truyền điểm mới của Luật Bầu cử, Hiến pháp (sửa đổi), Luật Tổ chức chính quyền địa phương (sửa đổi).

- Giới thiệu cơ cấu, thành phần, số lượng người ứng cử, tổ chức hiệp thương lần thứ nhất; khơi dậy khí thế thi đua, niềm tin, tinh thần trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

b) Đợt 2: Từ tháng 01/2026 đến ngày bầu cử (15/3/2026)

- Đẩy mạnh tuyên truyền cao điểm, tập trung vào nội dung tiêu chuẩn đại biểu, quy trình bầu cử, quyền và nghĩa vụ của cử tri; thông tin đầy đủ về danh sách người ứng cử.

- Phản ánh không khí chuẩn bị, sự phấn khởi, tin tưởng của Nhân dân, cổ vũ tinh thần trách nhiệm, phát huy dân chủ, xây dựng khối đại đoàn kết toàn dân tộc. - Tổ chức chiến dịch truyền thông đỉnh điểm trước và trong Ngày bầu cử (từ 10 - 15/3/2026) bằng các hình thức trực quan, truyền thông số, văn hóa - văn nghệ, báo chí, phát thanh - truyền hình.

c) Đợt 3: Sau Ngày bầu cử (từ 16/3/2026 đến hết tháng 4/2026)

- Tuyên truyền kết quả thành công của cuộc bầu cử; khẳng định tinh thần đoàn kết, trách nhiệm, niềm tin của Nhân dân.

- Giới thiệu hoạt động của Quốc hội khóa XVI, Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; biểu dương tập thể, cá nhân, địa phương thực hiện tốt công tác tuyên truyền và tổ chức bầu cử.

- Phát động các phong trào thi đua, hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành công của cuộc bầu cử, góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2026.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện tuyên truyền từ ngân sách Nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc và các tổ chức chính trị đoàn thể xã

- Tuyên truyền sâu rộng để cử tri và nhân dân hiểu rõ vai trò, vị trí của Quốc hội và Hội đồng nhân dân các cấp.
- Phổ biến các quy định của pháp luật về bầu cử, tiêu chuẩn đại biểu, giúp cử tri sáng suốt lựa chọn người xứng đáng.
- Vận động mọi cử tri đi bỏ phiếu đầy đủ, đúng ngày và đúng quy định pháp luật.
- Phối hợp chặt chẽ với các tổ chức thành viên, chính quyền địa phương để thực hiện phương châm “đi từng ngõ, gõ từng nhà, rà từng đối tượng”.
- Vận động các chức sắc tôn giáo và người có uy tín ở khu dân cư tham gia công tác tuyên truyền và thực hiện quyền bầu cử.
- Thông tin kịp thời đến cử tri danh sách những người ứng cử tại đơn vị mình.
- Tổ chức các cuộc tiếp xúc cử tri để ứng cử viên trình bày chương trình hành động, nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của cử tri.
- Chủ trì việc chuẩn bị các nội dung cho hội nghị hiệp thương và các hoạt động khác liên quan đến bầu cử.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Tham mưu xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031.
- Chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể thao, du lịch; tuyên truyền trực quan qua hình thức panô, áp phích, khẩu hiệu, băng zôn tại các trục đường trung tâm xã.
- Phối hợp với các cơ quan đơn vị tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, phổ biến rộng rãi đến đông đảo cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và các tầng lớp Nhân dân; đăng tải trên Trang thông tin điện tử của xã.

3. Trung tâm Văn hóa và Truyền thông xã

Phối hợp thực hiện công tác thông tin tuyên truyền liên quan đến cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 như:

- Mở chuyên trang, chuyên mục, xây dựng bài, phóng sự, phỏng vấn, tọa đàm, chuyên đề phản ánh toàn diện về công tác bầu cử; giới thiệu tiêu chuẩn, cơ cấu, thành phần, danh sách người ứng cử; tuyên truyền về quyền, nghĩa vụ cử tri và không khí ngày bầu cử.
- Tăng thời lượng, tần suất phát sóng chuyên mục tuyên truyền; đăng tải thông tin chính thống, phong phú, sinh động.

- Đưa bản tin chuyên ngành, trang thông tin điện tử đăng tải bài viết, tin, ảnh, video clip, infographic giới thiệu về quy trình, nguyên tắc, ý nghĩa của cuộc bầu cử.

4. Các cơ quan, đơn vị, trường học trên địa bàn xã

- Phối hợp tổ chức tốt các hoạt động văn hoá, văn nghệ, thể thao và tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031.

- Tuyên truyền trên bản tin, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, các phương tiện thông tin truyền thông, ... của đơn vị; treo băng zôn, khẩu hiệu, tuyên truyền tại trụ sở làm việc, trường học trên địa bàn.

5. Các xóm, tổ dân phố trên địa bàn xã

- Căn cứ vào Kế hoạch của UBND xã, chủ động triển khai tới bà con Nhân dân trong khu dân cư hiểu và biết được mục đích cũng như ý nghĩa của cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 .

- Chỉ đạo các ban, ngành, đoàn thể trong xóm, tổ dân phố tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao; tổ chức công tác tuyên truyền miệng, tuyên truyền cổ động trực quan (treo cờ Tổ quốc, băng rôn, khẩu hiệu) tại khu dân cư, nơi tập trung đông người.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 của Ủy ban nhân dân xã Trùng Khánh. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, xóm, tổ dân phố nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT Đảng ủy xã;
- TT HĐND xã;
- CT, PCT UBND xã;
- Các CQĐV, trường học;
- Tổ dân phố, xóm trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Thị Bích Hương